

# STRÖER

Media Kit • 2024

# STRÖER

Grupa

STRÖER SE & Co. KGaA to firma z siedzibą w Kolonii, specjalizująca się w reklamie zewnętrznej, reklamie internetowej, billboardach oraz małej architekturze. Oprócz Niemiec, głównymi rynkami działalności firmy są Polska, Hiszpania, Holandia, Belgia i Wielka Brytania. Spółka jest notowana na giełdzie Frankfurter Börse w segmentach SDAX i Prime Standard. W 2019 roku jej przychody wyniosły 1,6 miliarda euro.

W 2014 roku STRÖER przejęła markę GIGA Television, którą nadal prowadzi wraz z jej założycielami. W listopadzie 2015 roku firma nabyła portal internetowy T-Online, będący największym dostawcą usług internetowych w Niemczech. W grudniu 2015 roku STRÖER zakupiła 78,8% udziałów w spółce Statista za 57 milionów euro, a pozostałe udziały przejęła w 2019 roku. W 2016 roku firma przejęła StayFriends od United Online, a obecnie StayFriends jest oficjalnie zarządzane przez T-Online należące do STRÖER.

**300 tys.**

nośników reklamowych  
na całym świecie

**58%**

udziałów w niemieckim  
rynku OOH

**30 mln**

liczba kontaktów  
miesięcznie

**3.**

największy gracz reklamowy  
na rynku niemieckim

**1 z 30**

najbardziej innowacyjnych  
firm w Europie

**13 tys.**

pracowników  
na całym świecie



STRÖER Polska jest jednym z liderów na rynku reklamowym w Polsce. Nasza oferta obejmuje sieć mediów OOH - około 25,000 powierzchni reklamowych w całej Polsce, w tym ponad 10,000 ekranów cyfrowych oraz unikalne środowisko reklamowe Warszawskiego Metra, którego jesteśmy wyłącznym dysponentem.

Zapewniamy kompleksową obsługę kampanii od planowania, przez realizację, aż po raportowanie i analizę wyników. Dzięki współpracy specjalistów z różnych dziedzin reklamy zewnętrznej (D)OOH, oferujemy zintegrowane kampanie, które łączą różne kanały komunikacji, maksymalizując zasięg i skuteczność działań.

**15 tys.**

produktów OOH  
w Polsce

**30%**

udziałów rynku reklamy  
OOH

**1.1 mld**

kontaktów generowanych  
miesięcznie

**10 tys.**

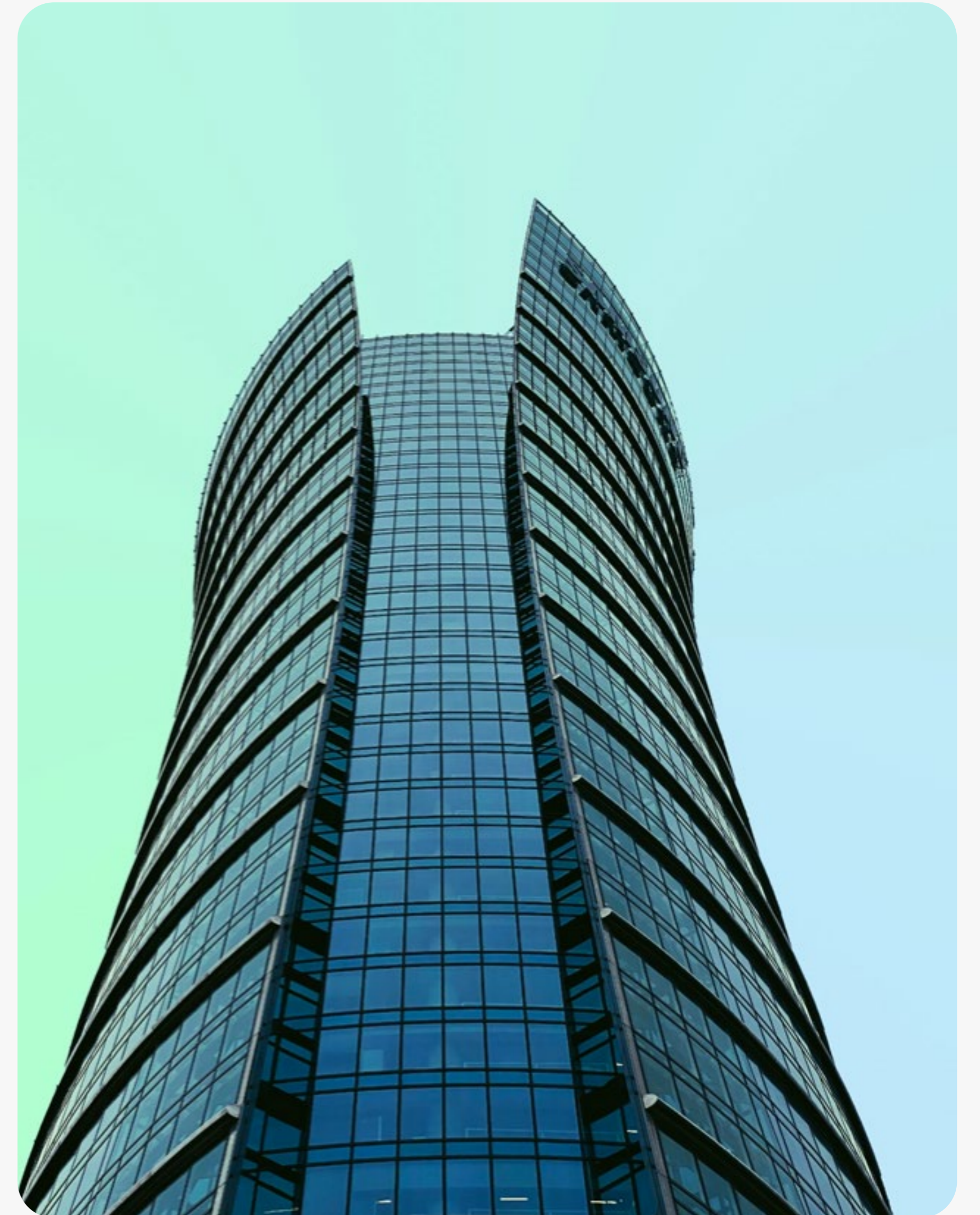
produktów DOOH  
w Polsce

**6**

biur regionalnych

**22 lata**

wyłączny operator  
w Warszawskim Metrze



# We create **visibility**



## Technologia

Technologia jest naszym priorytetem. Dzięki odpowiednim narzędziom kampanie są precyzyjnie ukierunkowane, co umożliwia dokładny pomiar ich skuteczności oraz wyników biznesowych. Wykorzystujemy dane geoprzestrzenne i mobilne, które pozwalają nam dotrzeć do odbiorców z przekazem niemal w czasie rzeczywistym.



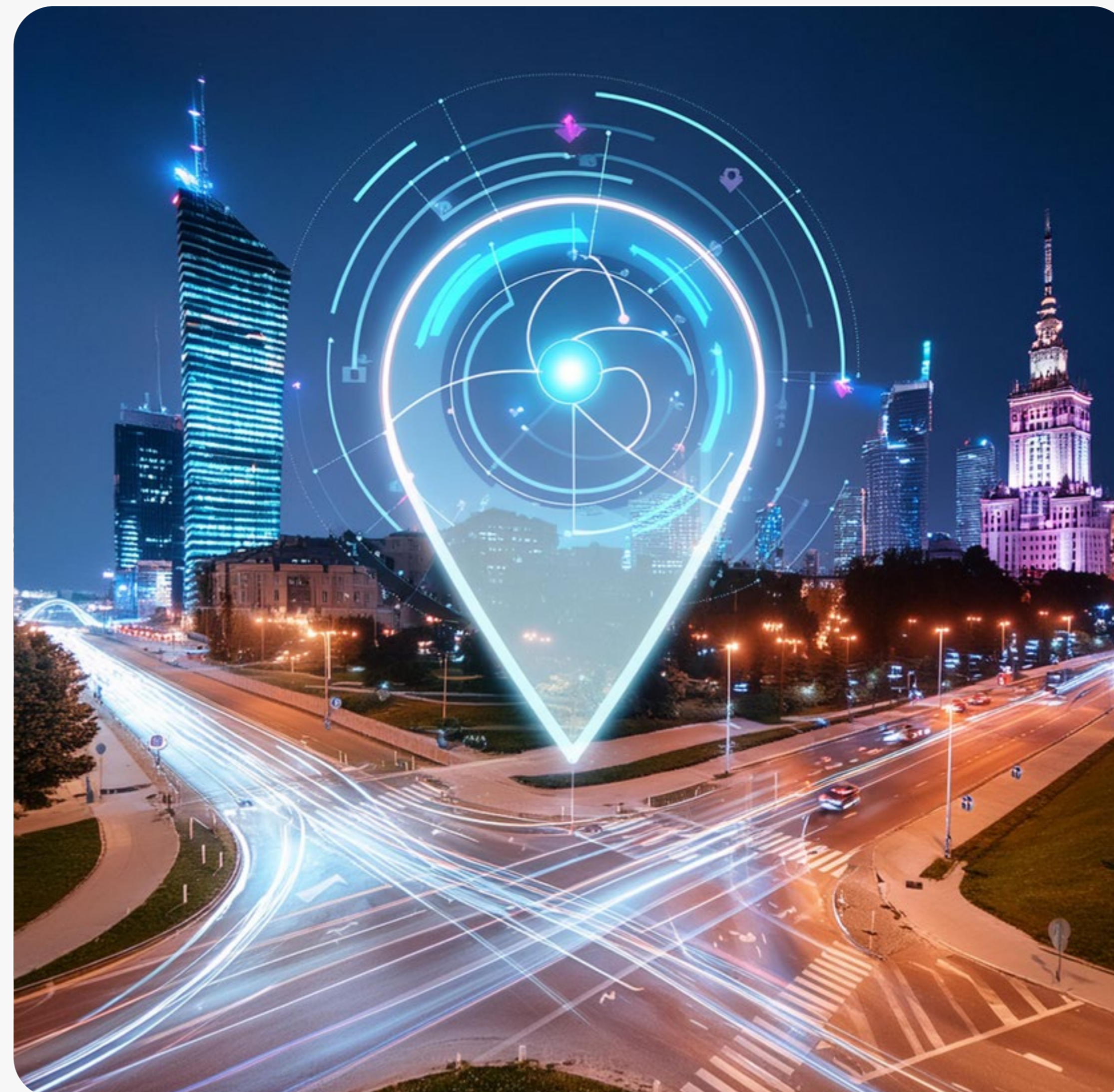
## Lokalizacja

(D)OOH to forma reklamy oparta na lokalizacji. Dzięki naszym 25,000 powierzchniom reklamowym, rozlokowanym strategicznie na uczęszczanych stacjach metra i węzłach komunikacyjnych, STRÖER zapewnia ogólnokrajowy zasięg z szczególnym uwzględnieniem lokalnego dotarcia.



## Kreatywność

Kreatywne podejście zwiększa skuteczność reklamy, a (D)OOH to najbardziej innowacyjne medium na rynku. STRÖER Design Studio to zespół kreatywnych twórców, którzy łączą projektowanie zorientowane na człowieka z mediami zewnętrznymi. Wykorzystując najnowsze technologie w OOH, tworzą nowoczesne i angażujące wizualizacje.



# OOH kluczem sukcesu



## Awareness

OOH świetnie zwiększa świadomość wśród wszystkich grup wiekowych i jest najchętniej wybieranym formatem przez Millenialsów i Gen Z. Dzięki dużemu zasięgowi, zaufaniu i efektownym wizualizacjom, OOH osiąga najlepsze wyniki w tym zakresie w porównaniu z innymi mediami.



## Consideration

Reklamy zewnętrzne wywołują działania zarówno offline, jak i online. OOH generuje 5,3 razy więcej wyszukiwań i 5 razy więcej odwiedzin stron internetowych niż inne media. Często reklamy OOH kierują jej odbiorców do sklepów stacjonarnych.



## Conversion

OOH jest bardzo skuteczne w budowaniu świadomości i osiąga wyniki podobne do mediów społecznościowych pod względem rozważania zakupu i konwersji. Przy znacznie niższych kosztach niż inne formy reklamy, reklama zewnętrzna oferuje podwójną korzyść: jest atrakcyjna pod względem ceny i ma szeroki zasięg.

## AWARENESS

**43% OOH**  
**33% TV**  
**32% Social Media**  
**26% Online Video**

## CONSIDERATION

**23% OOH**  
**24% TV**  
**24% Social Media**  
**21% Online Video**

## CONVERSION

**18% OOH**  
**18% TV**  
**20% Social Media**  
**13% Online Video**

SOURCE: DYNATA & INSIGHTS FOR MOVE 2022, OUTFRONT MEDIA INC.

COPYRIGHT © 2024 OUTFRONT MEDIA INC. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 12/21/2023

COPYRIGHT © 2024 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 1/3/2024

# Media w Polsce

# BILLBOARDS



# Billboards

## Billboards Premium

### OPIS PRODUKTU

Niezwykłe nośniki reklamowe wykonane z wysokiej jakości materiału - winylu i wyposażone w technologię oświetlenia „backlight” (od tyłu).

| RODZAJ    | MATERIAŁ | FORMATY          |
|-----------|----------|------------------|
| Statyczny | Vinyl    | 9   18   32   36 |

### PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

- Warszawa
- Łódź
- Poznań
- Trójmiasto
- Szczecin
- Lublin
- Wrocław
- Katowice
- Śląsk
- Kraków

### DANE

- Traffic
- Kontakty
- Zasięg



## Billboards Eco

### OPIS PRODUKTU

Te nośniki wyróżniają się materiałem typu eco oraz zastosowaniem technologii oświetlenia „backlight” (od tyłu), co sprawia, że są przyjazne dla środowiska.

| RODZAJ    | MATERIAŁ     | FORMATY |
|-----------|--------------|---------|
| Statyczny | Eco „Plakat” | 18   36 |

### PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

- Warszawa
- Łódź
- Poznań
- Trójmiasto
- Szczecin
- Wrocław
- Śląsk
- Kraków

### DANE

- Traffic
- Kontakty
- Zasięg



## Billboards Standard

### OPIS PRODUKTU

Billboards Standard należą do grupy nośników typu Poster i są ekonomicznym rozwiązaniem do przekazywania informacji. Są oświetlone metodą „frontlight” (od przodu).

| RODZAJ    | MATERIAŁ | FORMATY           |
|-----------|----------|-------------------|
| Statyczny | Plakat   | 12   18   36   48 |

### PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

- Warszawa
- Łódź
- Poznań
- Trójmiasto
- Szczecin
- Lublin
- Bydgoszcz
- Wrocław
- Śląsk
- Kraków

### DANE

- Traffic
- Kontakty
- Zasięg







**BLOWUP**

# BlowUp

## BlowUp Premium

### OPIS PRODUKTU

To jedno z najbardziej imponujących rodzajów reklamy zewnętrznej. Cechuje je duża powierzchnia ekspozycji oraz atrakcyjna lokalizacja na budynkach.

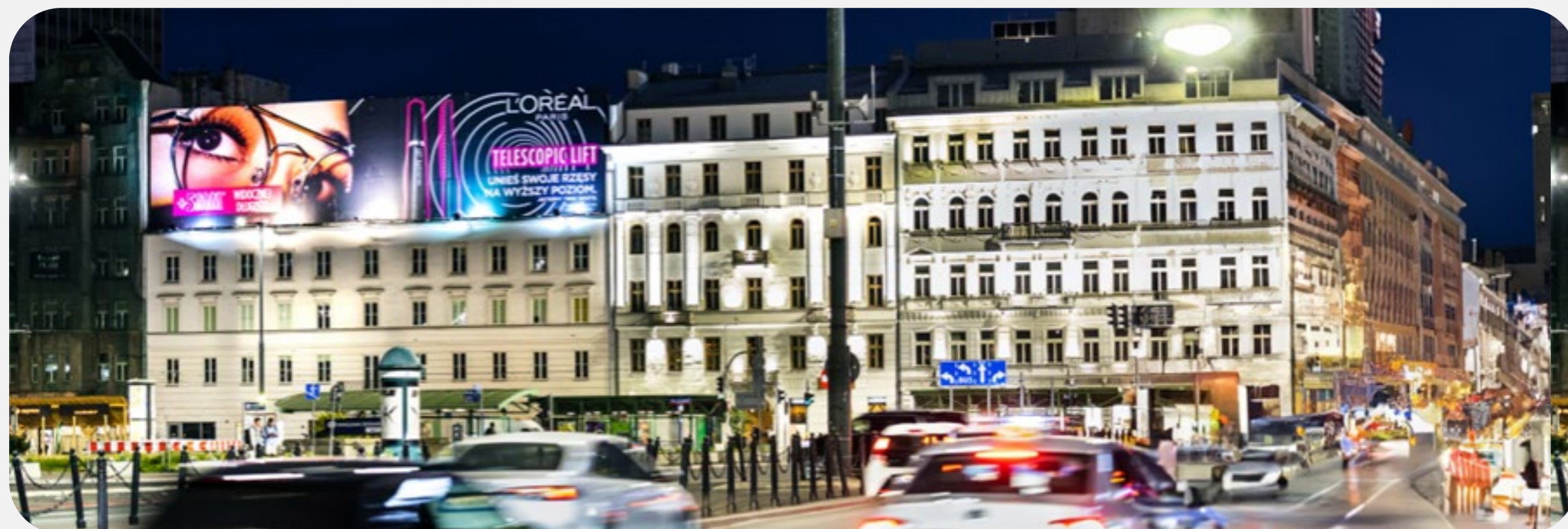
| RODZAJ    | MATERIAŁ | FORMATY                  |
|-----------|----------|--------------------------|
| Statyczny | Vinyl    | 100 - 470 m <sup>2</sup> |

### PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

Warszawa Łódź Poznań Szczecin

### DANE

Traffic Kontakty Zasięg



## BlowUp Mural

### OPIS PRODUKTU

Artystyczne malowidła ścienne tworzone na elewacjach budynków. Doskonale sprawdzają się w przestrzeni miejskiej, oferując nieograniczone możliwości twórcze i efektywnie przyciągając uwagę przechodniów.

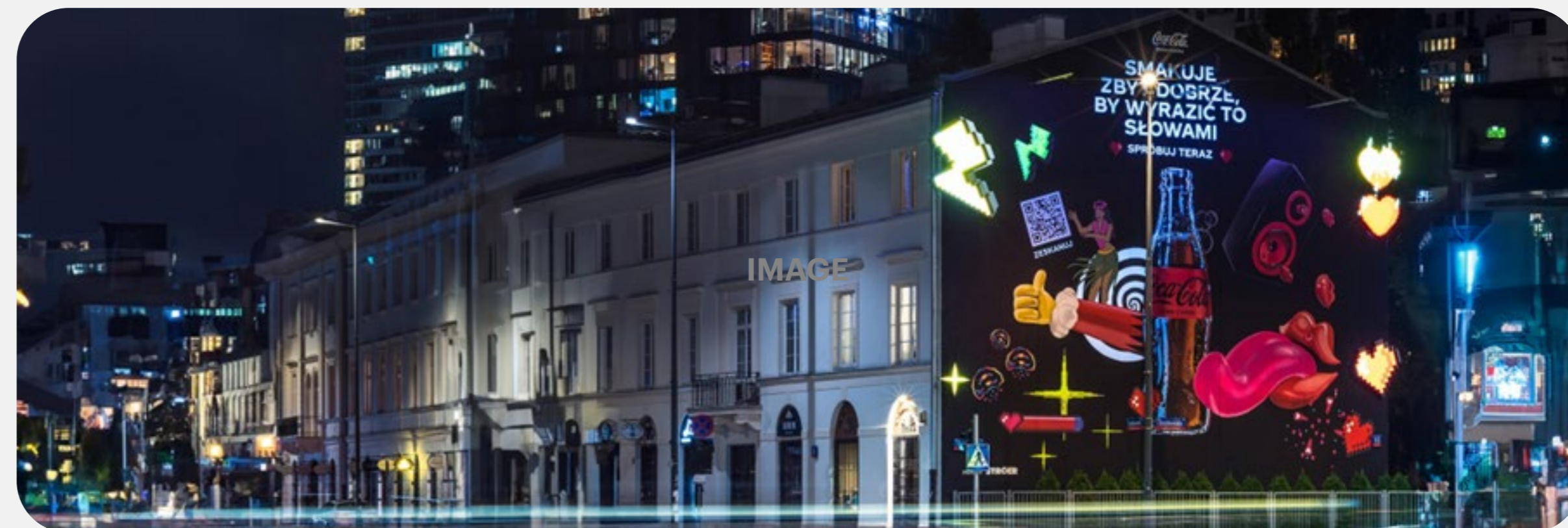
| RODZAJ    | MATERIAŁ | FORMATY                 |
|-----------|----------|-------------------------|
| Statyczny | Mural    | 56 - 312 m <sup>2</sup> |

### PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

Warszawa

### DANE

Traffic Kontakty Zasięg



# BlowUp

## BlowUp Standard

### OPIS PRODUKTU

Przymocowane do budynków w miejscach o dużym natężeniu ruchu i widoczne z daleka, co zapewnia maksymalny efekt reklamowy.

|           |          |                        |
|-----------|----------|------------------------|
| RODZAJ    | MATERIAŁ | FORMATY                |
| Statyczny | Vinyl    | 48 - 54 m <sup>2</sup> |

### PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

Warszawa Łódź

### DANE

Traffic Kontakty Zasięg

## BlowUp Highway

### OPIS PRODUKTU

Ten format zapewnia maksymalną widoczność i zasięg. Nośniki są umieszczone przy najbardziej ruchliwych trasach, co codziennie przyciąga uwagę tysięcy kierowców i pasażerów.

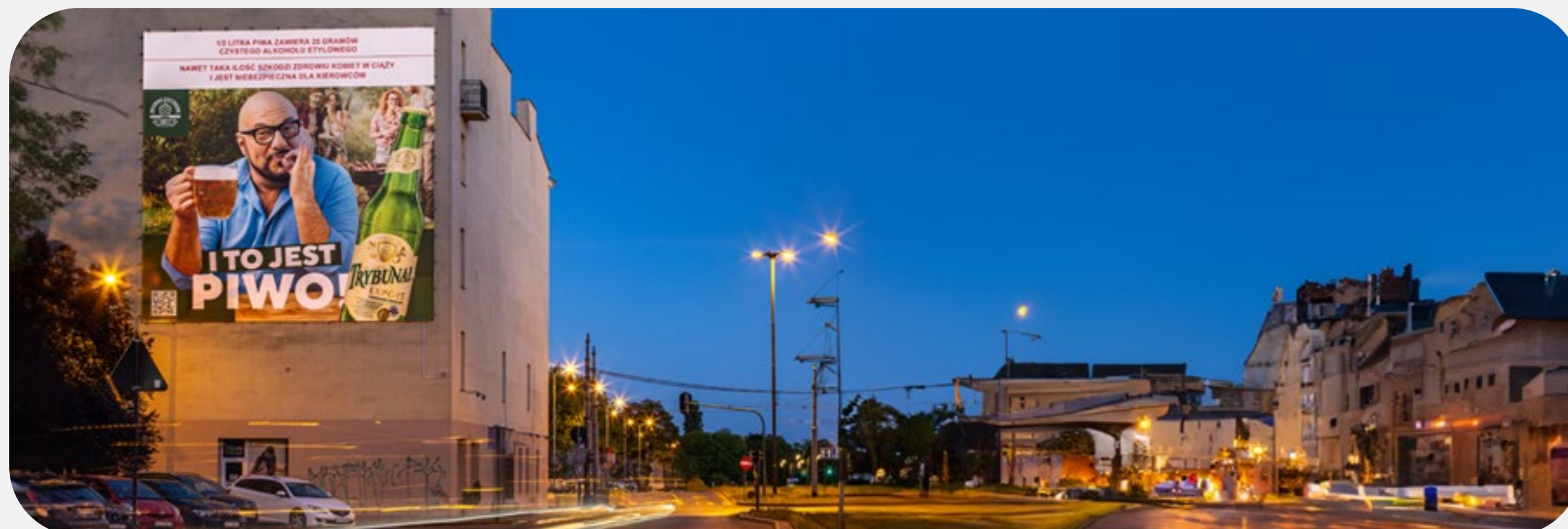
|           |          |                          |
|-----------|----------|--------------------------|
| RODZAJ    | MATERIAŁ | FORMATY                  |
| Statyczny | Vinyl    | 100 - 470 m <sup>2</sup> |

### PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

TBD

### DANE

TBD





# CITYLIGHTS



# SHELTERS

STRÖER  
NOWOSC  
YSL LOVESHINE  
YVES SAINT LAURENT

STRÖER  
YSL LOVESHINE  
YVES SAINT LAURENT  
NOWOSC  
ROSE SHINE BLISS

STRÖER  
NOWOSC  
YSL LOVESHINE  
YVES SAINT LAURENT

# Wiaty Przystankowe

## Shelters

### OPIS PRODUKTU

Reklamy na wiatkach przystankowych są skutecznym sposobem zwiększenia widoczności marki dzięki eksponowaniu ich w miejscach o dużym natężeniu ruchu.

Doskonale sprawdzają się do dotarcia do lokalnej społeczności, zapewniając częsty kontakt z odbiorcami i mogąc wpływać na ich decyzje zakupowe.

Dodatkowo, umożliwiają kreatywne przedstawienie przekazu przy stosunkowo niskich kosztach w porównaniu do innych form reklamy zewnętrznej.

### RODZAJ

Statyczny

### FORMATY

2,07 m<sup>2</sup>

### OFERTA

Wizerunkowa

Zasięgowa

Pakietowa

### PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

Warszawa

Poznań

Gdańsk

Szczecin

### DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg



STRÖER

Wolt

do **-100 zł**

zniżki na pierwsze  
zamówienia

Kod **100PLN**



STARBUCKS  
DELIVERS

# CITY TOWERS

# Street Furniture

## City Tower Premium

### OPIS PRODUKTU

Słupy reklamowe to doskonały wybór dla promocji kampanii reklamowych. Umieszczone w strategicznych lokalizacjach, gwarantują maksymalny zasięg i widoczność ekspozycji każdego dnia.

### RODZAJ

Statyczny

### FORMATY

2,84 | 4,39 m<sup>2</sup>

### DOSTĘPNE PAKIETY W AGLOMERACJACH

- Warszawska
- Szczecińska
- Krakowska



## Citylight Digital

### OPIS PRODUKTU

Te świetlne panele doskonale uzupełniają i wypełniają pokrycie małej architektury w prestiżowych lokalizacjach w centrum miasta. Obejmują obszary PKP w Krakowie oraz we Wrocławiu zapewniając skuteczną komunikację reklamową.

### RODZAJ

Wideo | Statyczny

### FORMATY

75"

### DOSTĘPNE PRODUKTY W AGLOMERACJACH

- Wrocławska
- Krakowska



## Citylight Premium

### OPIS PRODUKTU

Podświetlane plakaty to idealne rozwiązanie dla skutecznej reklamy w dzień i w nocy. Zapewniają maksymalną widoczność i przyciągają uwagę w każdych warunkach oświetleniowych.

### RODZAJ

Statyczny

### FORMATY

2,08 | 2,16 m<sup>2</sup>

### DOSTĘPNE PAKIETY W AGLOMERACJACH

- Warszawska
- Łódzka
- Szczecińska
- Krakowska





# Media w Warszawskim Metrze

# Metro Wall



# Metro (OOH)

## Metro Wall (Pakiety)

### OPIS PRODUKTU

Pakiet Metro Wall obejmuje cztery reklamy Metro Wall na czterech różnych stacjach metra w Warszawie, rotujące co 10 dni na kolejne lokalizacje. Dzięki temu w miesięcznej kampanii pakiet zapewnia obecność na 12 stacjach I linii Warszawskiego Metra.

Konstrukcja pakietu oparta jest na badaniach dotyczących charakterystyki ruchu pasażerów metra, co umożliwia maksymalizację zasięgu kampanii i dotarcie do znacznej większości pasażerów M1.

### RODZAJ

Statyczny

### FORMATY

40 - 70 m<sup>2</sup>

### DOSTĘPNE PRODUKTY NA

I Linia Metra (M1)

### DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg

## Metro Wall (wybrane stacje)

### OPIS PRODUKTU

Metro Wall to innowacyjny format tranzytowy w Warszawskim Metrze, składający się z podświetlanych ścian zaperonowych, które doskonale docierają do pasażerów wchodzących na perony stacji.

Klienci mają możliwość wyboru spośród czterech kluczowych stacji metra, które charakteryzują się największym natężeniem ruchu. Dzięki temu kampania reklamowa osiąga maksymalny wpływ na odbiorców, zapewniając widoczność i zasięg w najbardziej strategicznych punktach komunikacyjnych.

### RODZAJ

Statyczny

### FORMATY

40 - 70 m<sup>2</sup>

### DOSTĘPNE PRODUKTY NA

Centrum (M1)

Świętokrzyska (M1)

Politechnika (M1)

Plac Wilsona (M1)

### DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg



... Bemowo tram >>> Centrum, Ochota  
... powa, Karolkowa



**TEZENIS**  
swimwear

Góra bikini od 49,99 zł

tezenis.com

*Novel*

STRÖER

# Metro Billboard Premium

# Metro Citylight Premium



Pole Mokotowskie

A billboard advertisement for LOT. At the top left is the LOT logo. The main text reads "Ważne, z kim podróżujesz" (Important, with whom you travel). Below this, it says "Nowe kierunki" (New directions) and "Sprawdź lot.com" (Check lot.com). The central image shows a male pilot in a dark uniform and a female flight attendant in a blue uniform. At the bottom left of the billboard, the word "STROER" is visible.

LOT

Ważne, z kim podróżujesz

Nowe kierunki  
Sprawdź [lot.com](https://lot.com)

STROER

# Metro (OOH)

## Metro Billboard Premium

### OPIS PRODUKTU

Metro Billboard Premium to nowoczesne, podświetlane nośniki w korytarzach Warszawskiego Metra. Doskonale wpasowują się w miejski krajobraz, docierając do pieszych i pasażerów komunikacji miejskiej. Dzięki oświetleniu typu "Backlight", przekaz reklamowy klienta zyskuje doskonałą widoczność.

### RODZAJ

Statyczny

### FORMATY

9 - 18 m<sup>2</sup>

### DOSTĘPNE PRODUKTY NA

II Linia Metra (M2)

### DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg



## Metro Citylight Premium

### OPIS PRODUKTU

Metro Citylight Premium to nowoczesne, podświetlane nośniki przy wejściach i w korytarzach Warszawskiego Metra. Docierają do pieszych, pasażerów komunikacji miejskiej oraz kierowców. Dzięki oświetleniu "Backlight" są świetnie widoczne i doskonale wkomponowane w miejski krajobraz.

### RODZAJ

Statyczny

### FORMATY

2 m<sup>2</sup>

### DOSTĘPNE PRODUKTY NA

I Linia Metra (M1)

II Linia Metra (M2)

### DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg





TriPlay

LEGO ADULTS WELCOME  
ZASKOCZ  
PODARUNKIEM  
na Walentynki

STROER

© 2024 Stroer, LEGO

This digital advertisement for LEGO features a green background with the text 'LEGO ADULTS WELCOME' at the top. Below it, the main headline reads 'ZASKOCZ PODARUNKIEM na Walentynki' (Surprise with a gift on Valentine's Day). The ad displays three LEGO Technic flower sets: one with yellow and white flowers, one with purple and yellow flowers, and one with red and white flowers. The Stroer logo is visible at the bottom left, and the copyright notice '© 2024 Stroer, LEGO' is at the bottom right.



Świątokr

# Digital Metroboard



# Metro (DOOH)

## TriPlay

### OPIS PRODUKTU

TriPlay to nowoczesny cyfrowy format reklamowy w korytarzach metra, który zapewnia wyjątkowe wrażenia dla osób dojeżdżających do pracy, mieszkańców i turystów. Atrakcyjne lokalizacje i dynamiczne ekrany cyfrowe STRÖER zwiększają zaangażowanie konsumentów, oferując nowe możliwości narracji marki.

### RODZAJ

Wideo | Statyczny

### FORMATY

3x75" | 16:9

### DOSTĘPNE PRODUKTY NA

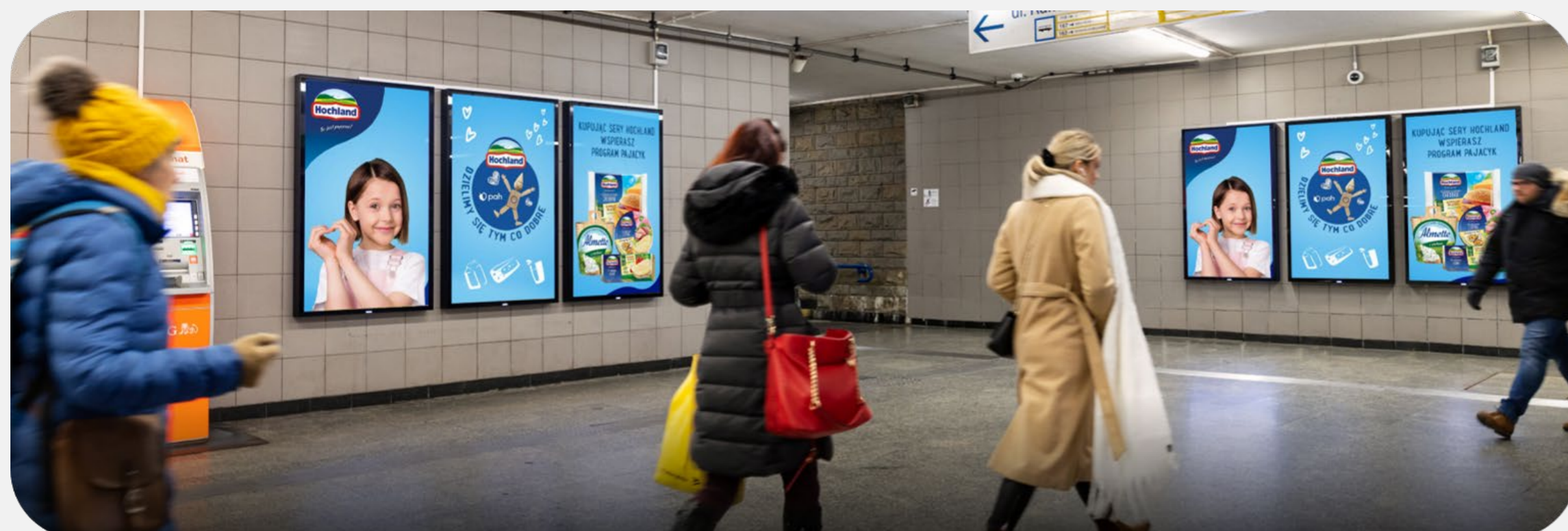
I Linia Metra (M1)

### DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg



## Digital Metroboard

### OPIS PRODUKTU

Digital Metroboard to sieć 28 cyfrowych ekranów na peronach 7 stacji drugiej linii metra, będąca jednym z pierwszych produktów reklamowych w Polsce w pełni wykorzystujących możliwości Digital out of Home (DOOH). Łączy masowy zasięg, czyste wizualnie otoczenie oraz nowoczesne formy emisji treści, oferując reklamodawcom efektywną i atrakcyjną platformę do komunikacji z szeroką grupą odbiorców.

### RODZAJ

Wideo | Statyczny

### FORMATY

135" | 16:9

### DOSTĘPNE PRODUKTY NA

II Linia Metra (M2)

### DANE

Traffic

Kontakty

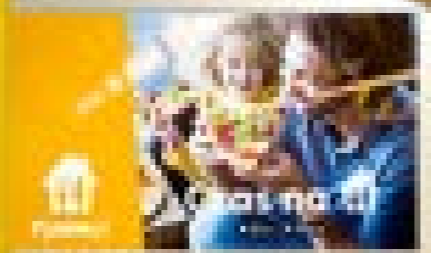
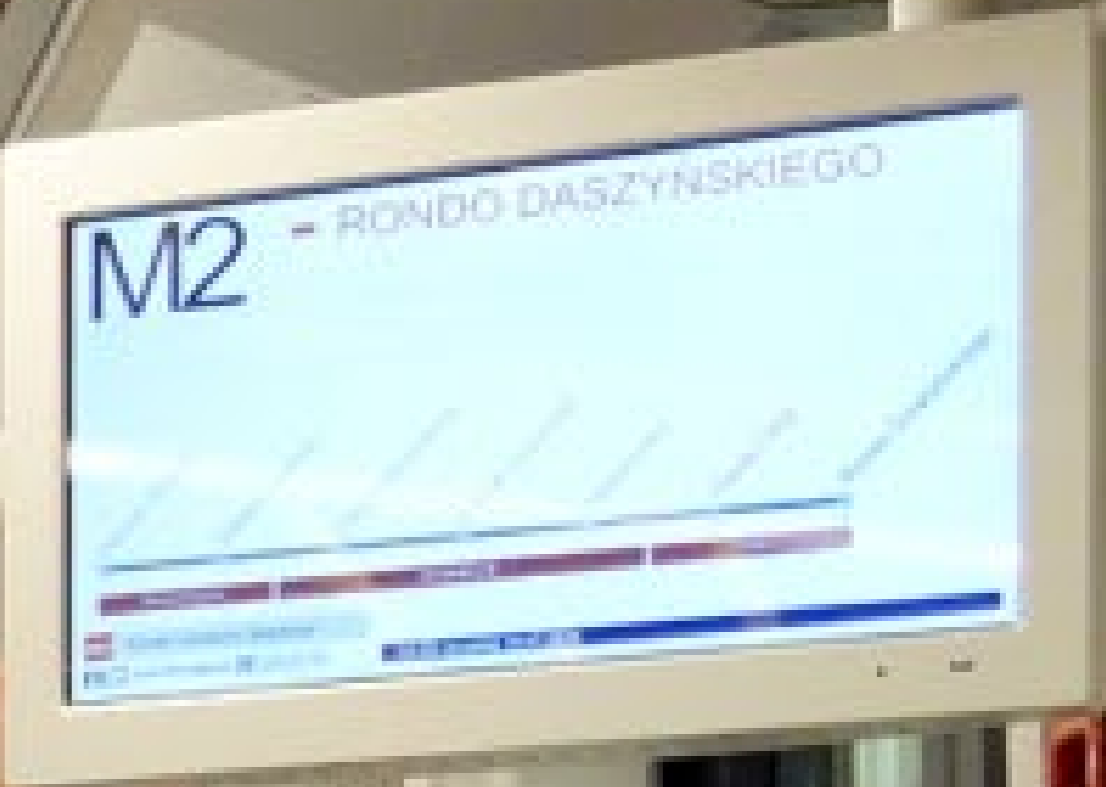
Zasięg



M2 RONDŁO  
BRZYSKIEGO

53

# Media w Wagonach Metra



# STRÖER TV

METRO CHANNEL

NOWOŚĆ  
**5G**  
**ULTRA**  
Internet mobilny  
szybki jak  
światłowod  
plus

NOWOŚĆ  
**5G**  
**ULTRA**  
Internet mobilny  
szybki jak  
światłowod  
plus

# LiveLine

# Metro Wagony

## STRÖER TV

### OPIS PRODUKTU

STRÖER TV to sieć blisko 2000 ekranów HD w wagonach pociągów Warszawskiego Metra. Ekranu przyciągają uwagę pasażerów wysokiej jakości treściami informacyjnymi i kulturalnymi. Dają możliwość prezentacji marek ponad 25 milionom odbiorców miesięcznie, którzy spędzają średnio 30 minut w podróży metrem kilka razy w tygodniu.

### RODZAJ

Wideo | Statyczny

### FORMATY

22 - 24" | 16:9

### DOSTĘPNE PRODUKTY NA

I Linia Metra (M1)

II Linia Metra (M2)

### DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg



## LiveLine

### OPIS PRODUKTU

LiveLine to nowy, cyfrowy format tranzytowy w wagonach Warszawskiego Metra, będący innowacyjnym nośnikiem reklamowym w skali całej Europy, który rewolucjonizuje sposób, w jaki pasażerowie odbierają treści reklamowe podczas podróży.

### RODZAJ

Wideo | Statyczny

### FORMATY

37" | 16:4,5

### DOSTĘPNE PRODUKTY NA

I Linia Metra (M1)

II Linia Metra (M2)

### DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg





# Metro MAX

# Metro Wagony

## Metro MAX

### OPIS PRODUKTU

Metro MAX to nowatorski sposób na dotarcie do szerokiego grona odbiorców w wagonach Warszawskiego Metra. Oferuje wyjątkowe doświadczenia, umożliwiając nam komunikację zarówno z osobami dojeżdżającymi do pracy, mieszkańcami miast, jak i turystami.

Metro MAX to synergiczne wykorzystanie wszystkich naszych produktów w wagonach, co pozwala reklamodawcom zwiększyć zaangażowanie potencjalnych konsumentów dzięki nowoczesnym, dynamicznym ekranom cyfrowym STRÖER.

### RODZAJ

Wideo | Statyczny

### FORMATY

24 - 37" | 16:9/4

### DOSTĘPNE PRODUKTY NA

I Linia Metra (M1)

II Linia Metra (M2)

### DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg



**STRÖER**

# Zapraszamy

do **kontaktu!**

 [biuro@stroer.pl](mailto:biuro@stroer.pl)

 [stroer.pl](http://stroer.pl)



# STRÖER

WE GET YOU POLISH AUDIENCE

stroer.pl

Plac Europejski 2 | 00-844 Warszawa

LinkedIn | Facebook | YouTube

COPYRIGHT © 2024 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 1/3/2024



**STRÖER**

# Aneks

**dodatkowe informacje**

**STRÖER**

**DANE**

# Dane mają znaczenie



## Traffic

Definiuje Twoją kampanię, wpływając na jej skuteczność i zasięg. Im większy traffic, tym większa szansa na dotarcie do szerokiego grona odbiorców reklamy.



## Kontakty

Innowacyjne podejście i szeroki wachlarz produktów z bogatej oferty reklamowej pozwalają na tworzenie unikalnych kampanii, które przyciągają uwagę i angażują miliony odbiorców.



## Zasięg

Budowanie zasięgu w kampaniach reklamowych jest kluczowe, ponieważ zapewnia dotarcie do szerokiej grupy odbiorców. Nasze produkty zapewniają skuteczny zasięg potencjalnie przekładający się na wyższe wyniki sprzedaży.



## Częstotliwość

Częstotliwość kampanii reklamowych jest istotna dla budowania świadomości marki i utrzymywania jej w pamięci odbiorców. Aby przekaz marketingowy został zapamiętany, kampania powinna być prowadzona z odpowiednią częstotliwością.



# Outdoor Track | IBO

## Projekt Outdoor Track

Projekt Outdoor Track jest realizowany zgodnie z metodologią opartą na licencji brytyjskich badań reklamy zewnętrznej Route.

Badanie bazuje na następujących danych:

- natężenie ruchu indywidualnego, komunikacji miejskiej oraz pieszych w oparciu o Macierze Ruchu przygotowane przez Biuro Inżynierii Transportu
- dane o sposobach przemieszczania się i zwyczajach komunikacyjnych mieszkańców w oparciu o technologie GPS zrealizowane przez instytuty Kantar Millward Brown oraz IPSOS
- baza danych o nośnikach reklamowych uwzględniająca wszystkie cechy fizyczne nośników (położenie nośnika, wymiary, wysokość, odległość od strumienia ruchu, clutter)

Metodologia umożliwia wyliczenie kluczowych wskaźników mediowych i efektywne planowanie kampanii OOH.

Badanie obejmuje swoim zasięgiem 10 największych aglomeracji w Polsce: warszawską, śląską, krakowską, trójmiejską, łódzką, poznańską, wrocławską, szczecińską, bydgoską i lubelską (w sumie 148 gmin w ramach 10 aglomeracji).

## Kluczowe informacje

OKRES

**2024 Q1**

LICZBA NOWYCH POWIERZCHNI

**4025**

OPERATORZY W IBO

**STRÖER**

**ams**

 **Clear Channel**



**STRÖER**

# **CASE STUDIES**

# Case Study | AdReport

## OPIS

AdReport to system monitoringu reklamy display w polskim internecie, działający na rynku od 2003 roku. Badanie obejmuje wszystkie znane formy reklamy display, mobile, video, mailing, wyświetlane na ponad 5 000 największych i najważniejszych polskich witrynach i portalach internetowych oraz działania content marketingowe na najpopularniejszych witrynach i portalach w polskim internecie.

## ZAŁOŻENIA KAMPANII

Głównymi założeniami było podniesienie świadomości marki AdReport, dodatkowo klient miał potrzebę zwiększenia odwiedzin na stronie internetowej. Konwersja nie była założeniem tej kampanii.

## CZAS TRWANIA KAMPANII

**30 dni**

## DATA KAMPANII

**Luty 2023**

## PRODUKT

**Billboard 18 Premium**

## LICZBA NOŚNIKÓW

**x30**

**Citylight Premium**

**x50**



**9%**

wzrost sprzedaży

**33%**

wzrost odwiedzin strony internetowej

# Case Study | BOLEK

## OPIS

BOLEK to miejsce, które serwuje nie tylko wyśmienite jedzenie, ale również organizuje atrakcyjne wydarzenia, takie jak koncerty na żywo, które dodają klimatu spotkaniom ze znajomymi. Nietuzinkowe menu oferuje szeroki wybór dań, które zachwycą niejednego odwiedzającego ten lokal. BOLEK to idealne miejsce na niezapomniane wieczory, gdzie smak, atmosfera i rozrywka spotykają się w jednym miejscu, zapewniając niepowtarzalne doznania gastronomiczne i rozrywkowe.

## ZAŁOŻENIA KAMPANII

Głównym założeniem kampanii było zwiększenie liczby odwiedzin w lokalu oraz na stronie internetowej poprzez skuteczne promowanie unikalnej oferty. Kampania miała na celu przyciągnięcie nowych klientów oraz utrzymanie lojalności obecnych.

## CZAS TRWANIA KAMPANII

**30 dni**

## DATA KAMPANII

**Luty 2023**

## PRODUKT

**Billboard 18 Premium**

**x5**

**Citylight Premium**

**x150**

## LICZBA NOŚNIKÓW



**17%**  
wzrost sprzedaży

**163%**  
wzrost odwiedzin strony internetowej



**STRÖER**

**Metro**

**w liczbach!**

## M1 (I linia Metra)

**21 stacji**

Północ - Południe

## M2 (II linia Metra)

**18 stacji**

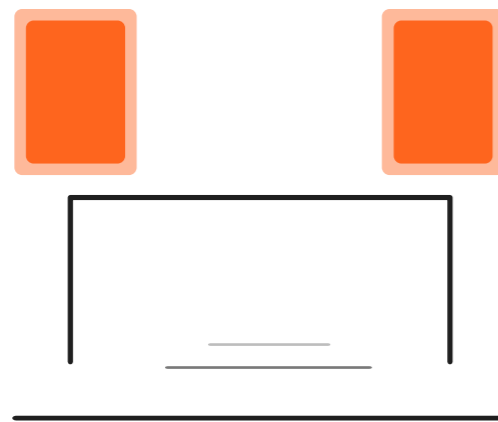
Wschód - Zachód

## Pociągi

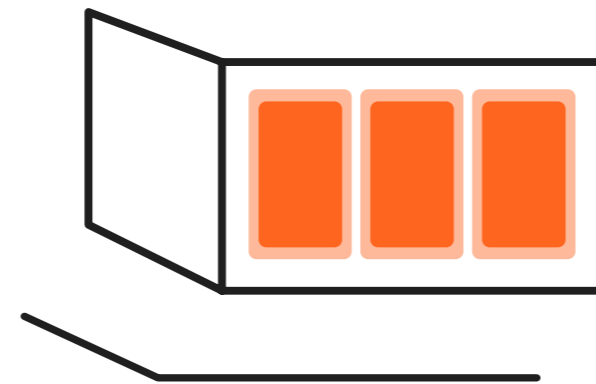
**90 pociągów**

3 typy

### Gdzie są nasze produkty?



**Wejścia/wyjścia**  
(#1 touch-point)



**Przejścia/Strefy biletowe**  
(#2 touch-point)



**Perony**  
(#3 touch-point)



**Pociągi**  
(#4 touch-point)

## Użytkownicy Metra

Traffic

Udział pasażerów według linii Metra:

**M1: 55%** | **M2: 45%**

# 25M+

pasażerów / miesięcznie

# 220M+

pasażerów / rocznie

# 650K

unikalnych odbiorców / dziennie

# 2.4M

unikalnych odbiorców / miesięcznie

# 810 000

dziennie / przed pandemią

# 994 000

dziennie / październik 2022

# 1 000 000+

dziennie / aktualnie 2024



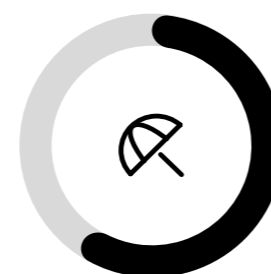
## 39%

pasażerów uznaje, że ich wynagrodzenie wystarcza na wszystkie wydatki



## 78%

pasażerów zna język obcy



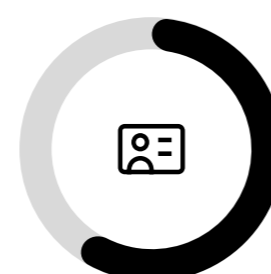
## 60%

pasażerów wyjechało co najmniej raz na wakacje w minionym roku



## 93%

pasażerów korzysta z internetu



## 68%

pasażerów posiada prawo jazdy



## 67%

pasażerów posiada co najmniej jeden samochód

# Porównanie rocznego trafficu



## Użytkownicy Metra

Demografia

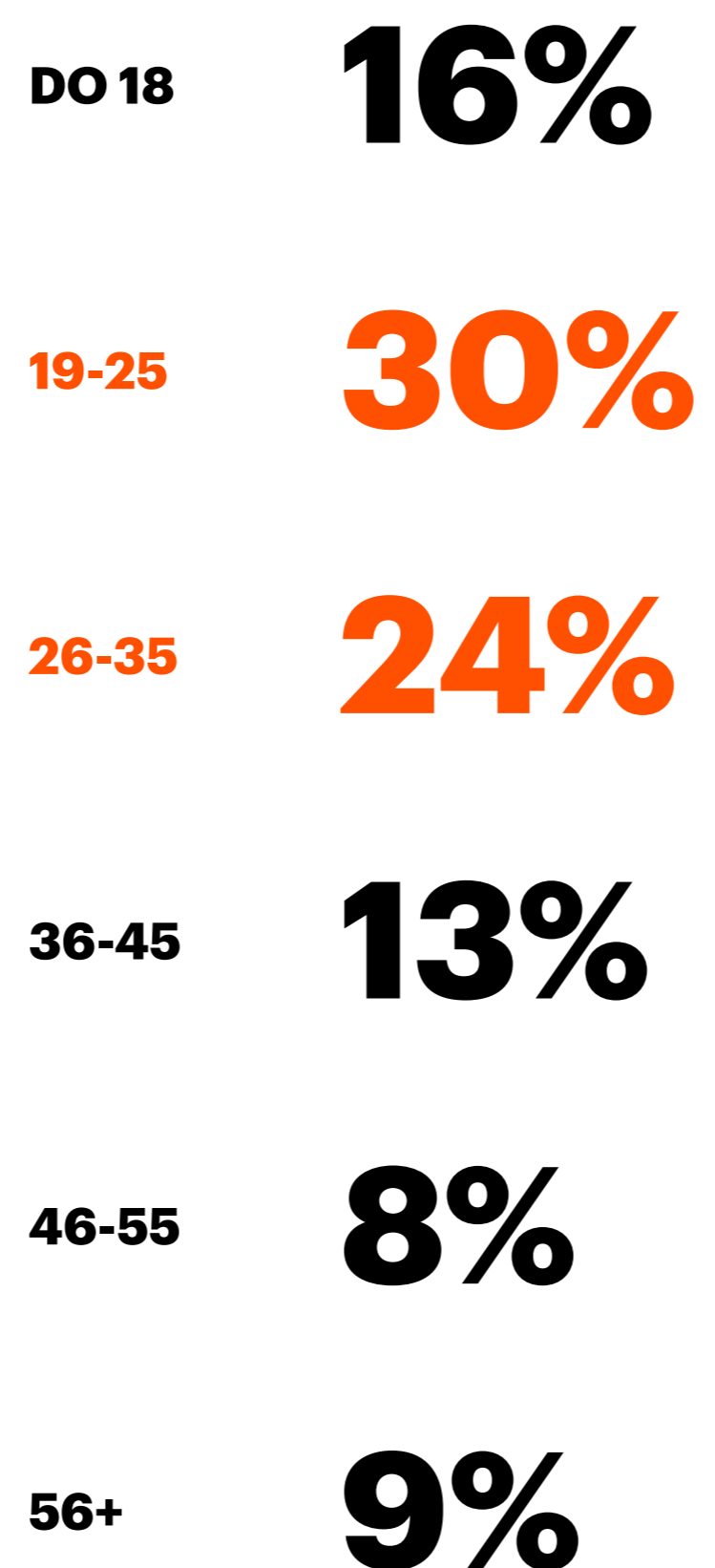
Potencjał użytkowników Metra:  
**młodzi & aktywni**

**55%**

kobiet

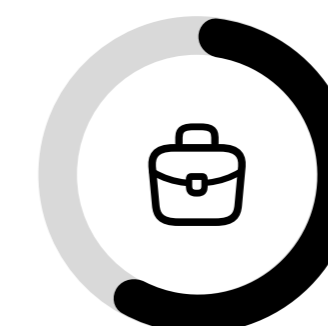
**45%**

mężczyzn



**87%**

mieszka w Warszawie



**60%**

pracuje zawodowo



**32%**

uczy się/studiuje

# Metro na świecie

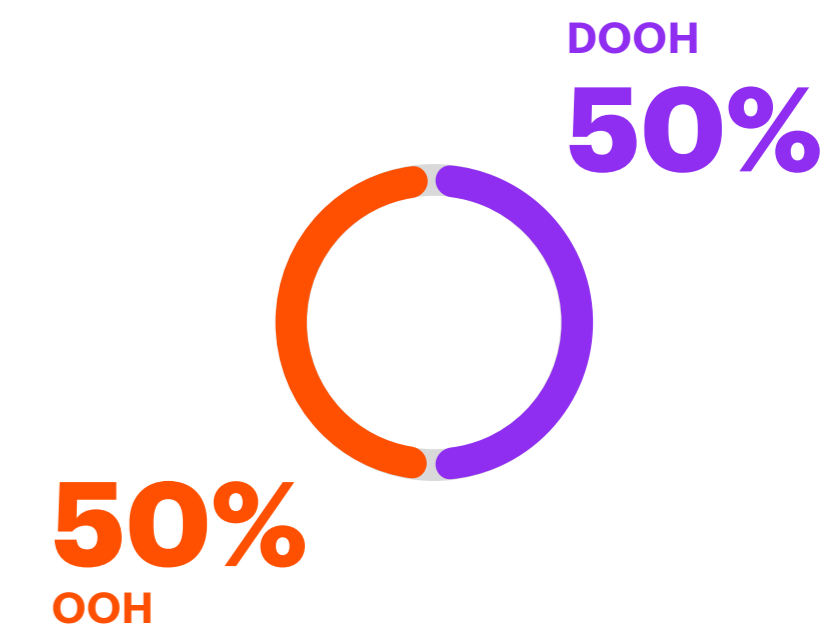
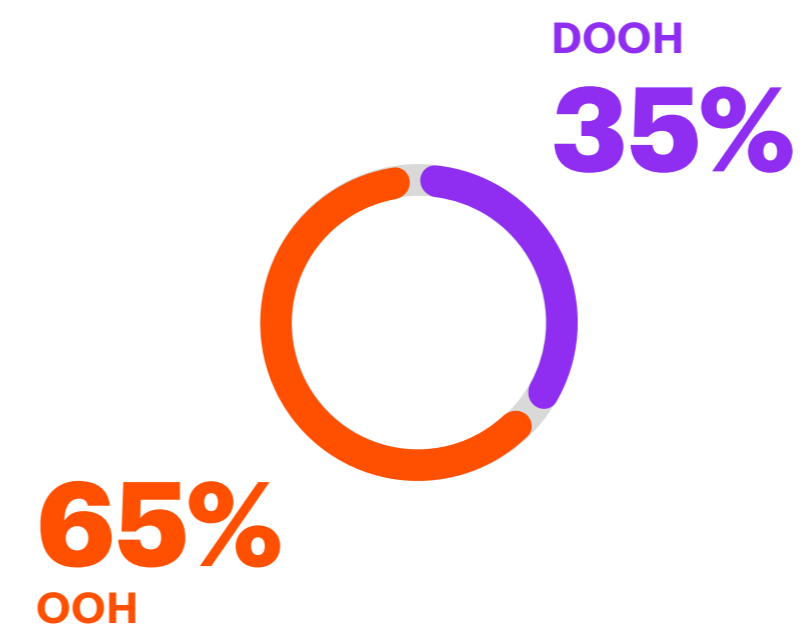
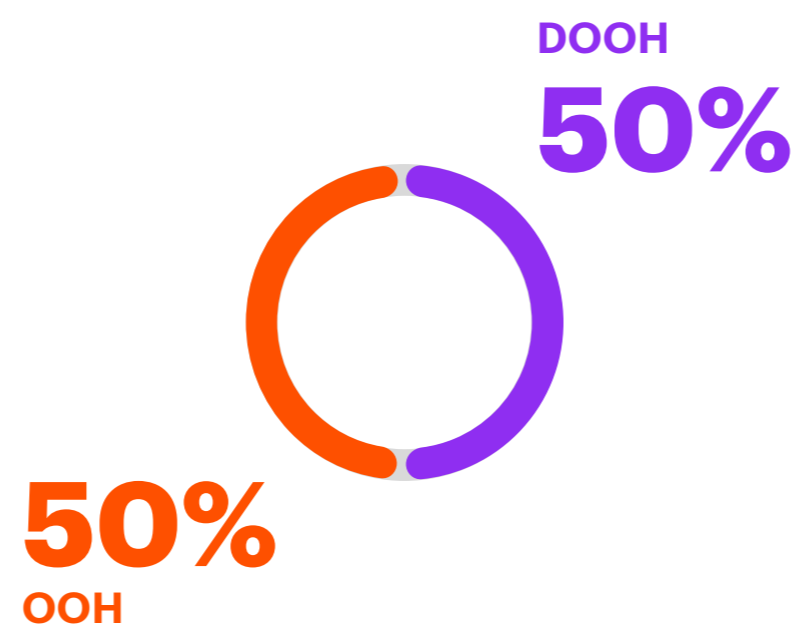
Nowy Jork

Londyn

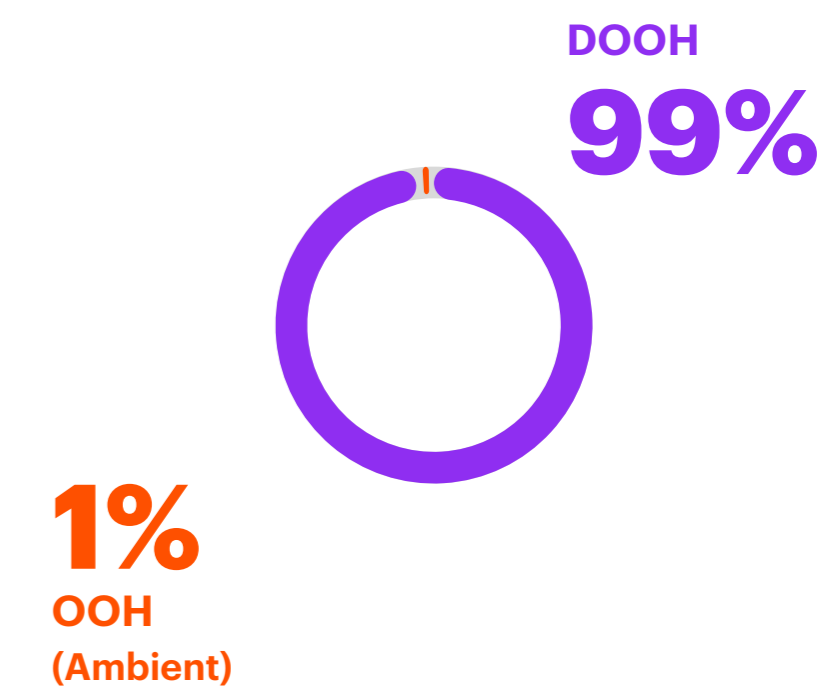
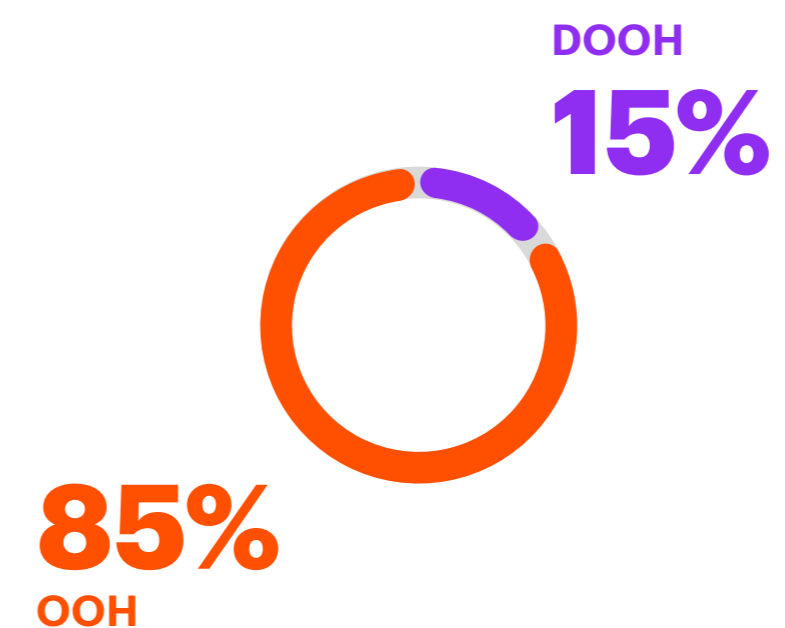
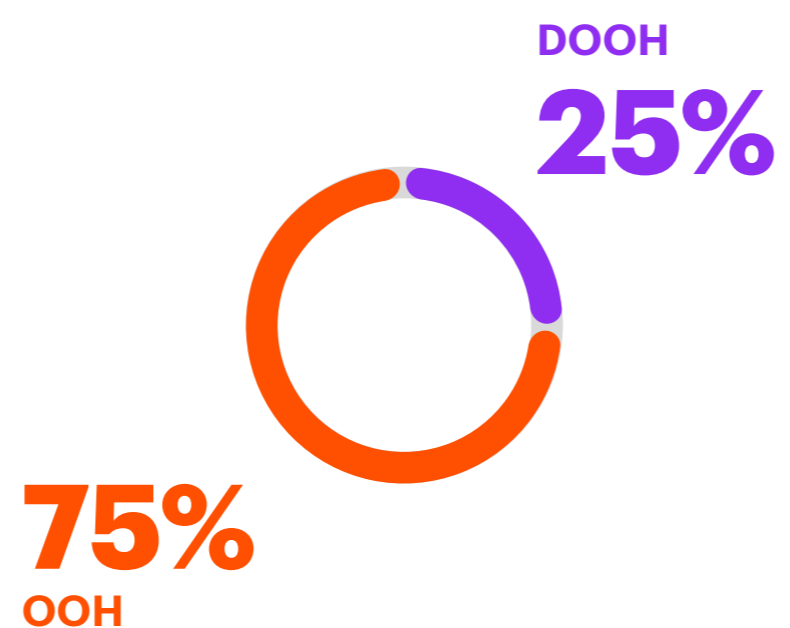
Warszawa



Przejścia/perony



Pociągi



**STRÖER**

**ECO**

**Environmental, Social & Corporate Governance**

# Tranformacja Ekologiczna | GO ECO!



**70% energii pochodzi z zielonych, odnawialnych źródeł.**



**Zaplanowane trasy serwisantów mają na celu minimalizację śladu węglowego.**



**Odchodzimy od papieru dla ochrony środowiska.**



**Upcycling - praktyka zrównoważonego rozwoju materiałów.**



**Energooszczędne oświetlenie zmniejsza zużycie energii elektrycznej.**



**Recycling - ponownie wykorzystujemy surowce i redukujemy odpady.**



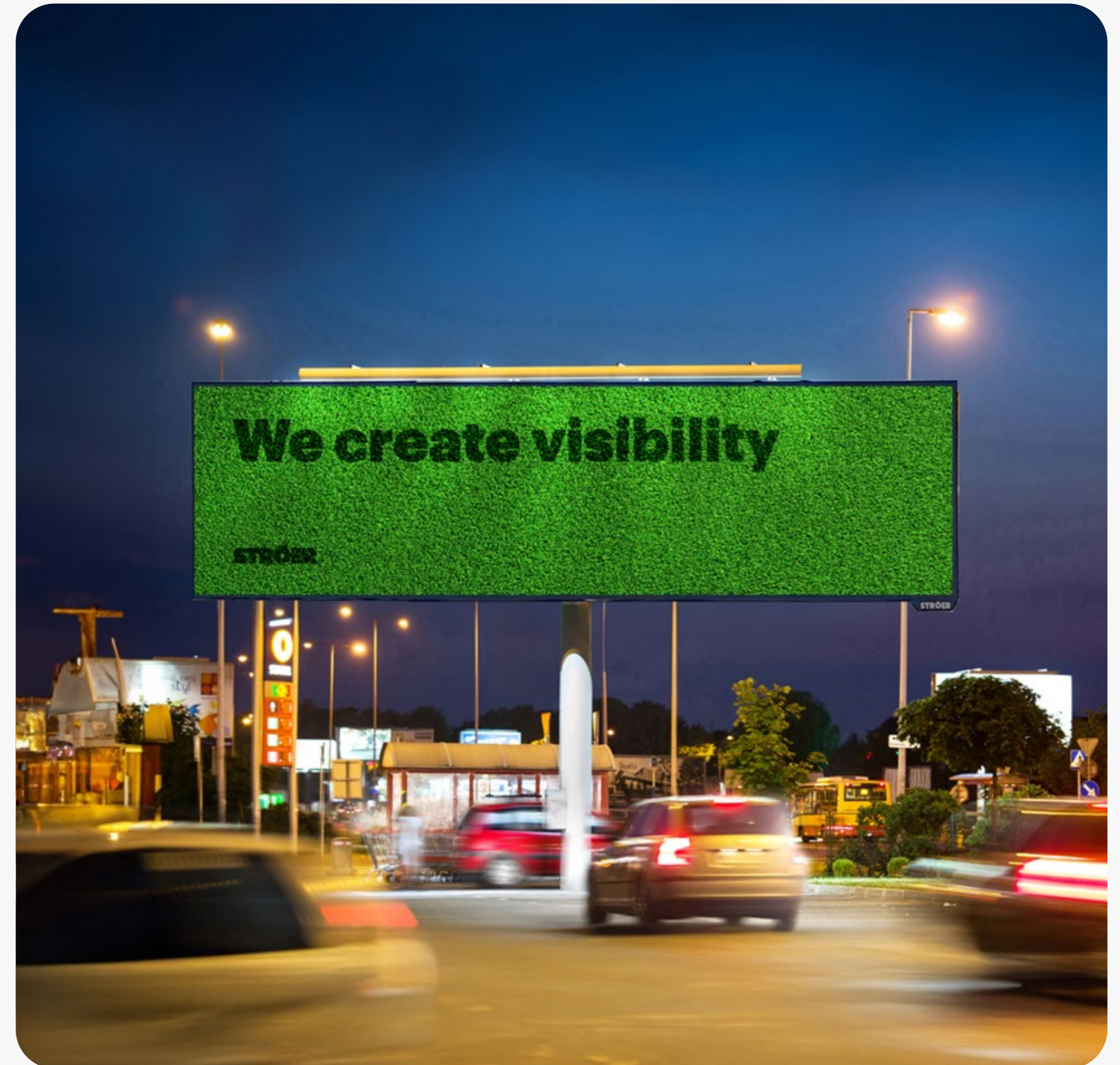
# Recycling | Billboards **Eco**

## Zmieniamy się na Eco

Billboards Eco rewolucjonizuje reklamę zewnętrzną, stosując billboardy wykonane w całości z recyklingowanych butelek i nakrętek.

Po zakończeniu kampanii odzyskujemy plakaty, aby przerobić je na nowe butelki i nakrętki, tworząc ciągły cykl ponownego wykorzystania i minimalizując wpływ na środowisko.

Dołącz do nas, promując swoją markę i jednocześnie chroniąc planetę dzięki ekologicznym rozwiązaniom Billboards Eco.



# Upcycling | Billboards Premium



Billboardy premium z winylu przekształcamy w różnorodne produkty.



STRÖER x CHANEL otulacze



BAGlight



STRÖER x Żywiec Zdrój nawadniacze