

SPECYFIKACJA DO EMISJI**DIGITAL METROBOARD**

1. Gotowa reklama przeznaczona do Emisji statycznego plakatu lub animacji 2D:
 - a) Format – tylko JPG lub BMP, szerokość x wysokość: 1920x1080 pixeli (współczynnik obrazu 16:9), tryb koloru: RGB.

2. Gotowa reklama przeznaczona do Emisji ruchomej animacji 2D lub spotu reklamowego:
 - a) Format – MPEG2 lub MPEG4 lub Quicktime (pliki mov, avi, mpg): 1920x1080 pikseli, PAL, 25 fps, 8 Mbit/sec, stały bit rate, High Profile & High Level (HP@HL), YUV-format: 4:2:2.

3. Materiały reklamowe przeznaczone do produkcji Reklamy:
 - a) Gotowe materiały graficzne: tylko JPG lub BMP, szerokość x wysokość: 1920x1080 pixeli (współczynnik obrazu 16:9), tryb koloru: RGB.
 - b) Materiały graficzne do obróbki: pliki programu Photoshop do wersji CS (do produkcji sekwencji obrazów warstwy w plikach .psd nie mogą być scalone). Pliki programu Quark X-Press nie są akceptowane.
 - c) Materiały filmowe:
 - i. AVI / Quicktime: 1920x1080 pikseli, 25 fps, 24 bit, bez kompresji, bez przeplotu, format pliku .avi
 - ii. MPEG 2, 4: 1920x1080 pikseli, PAL, 25 fps, 8 Mbit / sec, stały bit rate, High Profile & High Level (HP@HL), YUV-format: 4:2:2, format pliku .mpg
 - d) Spot na planszy „Uwaga, nadjeżdża pociąg!”: obowiązuje specyfikacja podana w pkt. 2

Dostarczenie materiałów do emisji

1. Materiały gotowe do emisji powinny być dostarczone do INFOSCREEN najpóźniej 2 dni roboczych przed planowaną emisją.
2. Materiały wymagające adaptacji do wymagań technicznych INFOSCREEN należy dostarczyć do INFOSCREEN najpóźniej na 5 dni roboczych przed planowaną emisją.
3. Jeśli wymagane jest stworzenie reklamy przez INFOSCREEN z materiałów dostarczonych przez klienta, w/w materiały należy dostarczyć do INFOSCREEN najpóźniej na 10 dni roboczych przed planowaną emisją.

Przesłanie materiałów na ftp:

Adres:ftp.stroer.pl

Login: infoscreen

Hasło: Fr25VTvj)Zj